

## **УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСТВА**

проведения международной конференции  
«Международный коммерческий арбитраж:  
право и практика в России и за рубежом»  
| 26-27 ноября 2007 г. (Пермь, Россия) |  
(далее по тексту - конференция)

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

Департамент  
международных  
отношений

Организатор конференции

---

### **Генеральный спонсор**

Организатор конференции обязуется обеспечить:

- 1) размещение логотипа Генерального спонсора (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) в программе конференции (бумажном и электронном варианте), а также на папке участника конференции;
- 2) размещение логотипа Генерального спонсора (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) на официальном сайте конференции: <http://intl.perm.ru/conf>
- 3) возможность Генеральному спонсору (его представителю) выступить на открытии или закрытии конференции;
- 4) размещение информации о Генеральном спонсоре\* (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) в папке участника конференции (в бумажном виде, до 10 страниц формата не более А4);
- 5) размещение информации Генерального спонсора (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) на информационном стенде\*, размещаемом в фойе конференц-зала;
- 6) бесплатное участие представителей Генерального спонсора (до двух участников) в конференции;
- 7) *размещение информации о Генеральном спонсоре в электронном сборнике по итогам проведенной конференции (в pdf – формате)*
- 8) бесплатное участие представителя Генерального спонсора в неофициальных мероприятиях, проводимых организатором конференции.

Взнос Генерального спонсора: 10 000 евро

---

### **Спонсор**

Организатор конференции обязуется обеспечить:

- 1) размещение логотипа Спонсора (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) в программе конференции (бумажном и электронном варианте), а также на папке участника конференции;
- 2) размещение логотипа Спонсора конференции (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) на официальном сайте конференции: <http://intl.perm.ru/conf>
- 3) размещение информации о Спонсоре\* (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) в папке участника конференции (в бумажном виде, до 5 страниц формата не более А4);
- 4) размещение информации Спонсора (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) на информационном стенде\*, размещаемом в фойе конференц-зала;
- 5) бесплатное участие одного представителя Спонсора в конференции;
- 6) *размещение информации о Генеральном спонсоре в электронном сборнике по итогам проведенной конференции (в pdf – формате)*

Взнос Генерального спонсора: 5 000 евро

---

## Информационный партнер

### Организатор конференции обязуется обеспечить:

- 1) размещение логотипа Информационного партнера в программе конференции (бумажном и электронном варианте), а также на папке участника конференции;
- 2) размещение информации Информационного партнера (продвигаемых им продуктах, услугах, работах) на информационном стенде\*, размещаемом в фойе конференц-зала;
- 3) размещение логотипа Информационного партнера на официальном сайте конференции: <http://intlaw.perm.ru/conf>
- 4) бесплатное участие представителя Информационного партнера в конференции (без гарантии синхронного перевода);
- 5) *размещение информации об Информационном партнере в электронном сборнике по итогам проведенной конференции (в pdf – формате)*
- 6) бесплатное участие представителя Информационного партнера в неофициальных мероприятиях, проводимых организатором конференции.

### Информационный партнер (электронное и/или печатное СМИ) обязуется обеспечить:

- 1) размещение баннера\*\* Организатора конференции на сайте Информационного партнера со ссылкой на официальный сайт конференции;
- 2) рассылка информации о конференции по базе подписчиков Информационного партнера (с информацией о 5% скидке подписчикам Информационного партнера);
- 3) размещение пресс-релиза\*\* конференции на сайте Информационного партнера;
- 4) размещение информации\*\* о конференции на сайте Информационного партнера;
- 5) размещение рекламного модуля\*\* на страницах предстоящих выпусков печатного издания (журнала/газеты) Информационного партнера не позднее 25.11.2007 г. (предпочтения отдается выпускам сентябрь-октябрь);
- 6) бесплатное предоставление Организатору конференции 3 (Трех) экземпляров печатного издания Информационного партнера с опубликованной информацией/рекламным модулем о конференции.

---

(\*) - рекламные материалы, в том числе информационные стенды, их изготовление, монтаж, демонтаж осуществляется силами и за счет Генерального спонсора /Спонсора/ Информационного партнера (соответственно), конференции;

(\*\*) – формат, размеры, цветность, даты и частота публикаций согласовываются Организатором конференции с Информационным партнером в каждом случае отдельно;

---